

The logo for Grønn Ungdom, featuring the words "grønn" and "ungdom" stacked vertically in white lowercase letters on a green rounded square background.

grønn
ungdom

FORBY KJØTTREKLAME!

Vedtatt av Grønn Ungdoms landsmøte 2019 (24.11.19)

Et skyhøyt norsk kjøttkonsum bidrar til å intensivere dyreholdet i landbruket. Dette medfører dårligere dyrevelferd. Det norske kjøttkonsumet reduserer også selvforsyningsgraden og har negative konsekvenser for folkehelsen og klima.

Kjøttindustrien og dagligvarekjedene bruker markedsføring strategisk for å styrke egen posisjon i markedet og for å nå stadig nye målgrupper. Det brukes i Norge over tre ganger så mye penger på markedsføring av kjøtt, som det brukes på markedsføring av frukt og grønt. Forbrukerne oppgir selv at de ønsker å handle mer bærekraftig, men den stadig mer aggressive reklamen påvirke forbrukervalg i feil retning.

Samtidig som vi vil redusere forbruket, vil vi også endre forbruket. Mindre kjøtt, men når man først kjøper kjøtt skal det være av bedre dyrevelferd, miljøvennlighet og en bærekraftig ressursutnyttelse. Derfor heier vi på idealistene i landbruket som gjør det lille ekstra for verden, selv om rådende landbrukspolitikk belønner de

Grønn Ungdom vil:

- Innføre et nasjonalt forbud mot kjøttreklame
- At kjøttprodusenter med særlig god dyrevelferd og ressursutnyttelse (mye utmarksbeite, lite soyakraftfôr) skal unntas fra forbudet, for å støtte bønder som prioriterer dyrenes velferd.
- Fjerne støtten til opplysningskontorene for kjøtt, egg og melk.