



grønn
ungdom

FORBY KJØTTREKLAME!

Vedtatt av grønn ungdoms landsmøte (16.06.2019)

Et skyhøyt norsk kjøttkonsum bidrar til å intensivere landbruket som igjen medfører dårligere dyrevelferd. Det norske kjøttkonsumet reduserer også selvforsyningsgraden og har negative konsekvenser for folkehelsen og klima.

Kjøttindustrien og dagligvarekjedene bruker markedsføring strategisk for å styrke egen posisjon i markedet og for å nå stadig nye målgrupper. Det brukes i Norge over tre ganger så mye penger på markedsføring av kjøtt, som det brukes på markedsføring av frukt og grønt. Forbrukerne oppgir selv at de ønsker å handle mer bærekraftig, men den stadig mer aggressive reklamen påvirke forbrukervalg i feil retning.

Grønn ungdom vil:

- Innføre et nasjonalt forbud mot kjøttreklame
- At kjøttprodusenter med særlig god dyrevelferd skal unntas fra forbudet, for å støtte bønder som prioriterer dyrenes velferd