

Til Arbeidsutvalget
Kopi Landsstyret
Dato 28. februar 2017
Fra Isa Maline Alstadius Isene, generalsekretær

INNKALLING AU-6-17

Møtedato: 7. mars 2017

Møtested: Hausmannsgate 19

Møtetid: 18:00-21:00. Skolering med ICAN fra kl 17:00.

Saksliste

- 040 Godkjenning av innkalling** **V**
- 041 Valg av ordstyrer og referent** **V**
Innstilling: Balder Bryn Morsund, *ordstyrer*
Jonas Nilsen, *referent*
- 047 Vedtaksprotokoll** **O**
v/ Balder Bryn Morsund, arbeidsutvalgsmedlem
- 042 Orienteringsrunde** **O**
Hvilke prosjekter jobber du med?
Hvilke eksterne aktører har du hatt politisk kontakt med?
- 043 Fylkenes runde** **D**
Hva er status for fylkeslaget i [FLO-gjørelista](#)?
Hva trenger du hjelp til i fylket?
- 044 Evaluering LS** **D**
v/ Isa Maline Alstadius Isene, generalsekretær
- 045 SMS-betaling** **D**
v/ Christine Bangum, internasjonal kontakt
- 032 Fylkeslagenes facebook-sider** **V**
v/ Guri Barka Martins, arbeidsutvalgsmedlem
- 046 Revidering av arbeidsoppgaver i AU** **V**
v/ Isa Maline Alstadius Isene, generalsekretær

Deretter møtekritikk

O er orienteringssaker

D er debattsaker

V er vedtakssaker

Oslo, 28. februar 2017

Isa M. A. Isene,
Generalsekretær



Til Arbeidsutvalget
Kopi Landsstyret
Fra Guri Barka Martins, arbeidsutvalgsmedlem
Dato 03.03.2017
Saksnr. AU-6-17-032

FYLKESLAGENES FACEBOOKSIDER

Bakgrunn

Tidligere i år vedtok kommunikasjonsgruppa, med bakgrunn i kommunikasjonstrategien, en tilleggsstrategi for sosiale medier. I den er det et avsnitt som omhandler fylkes- og lokal. Der står det følgende:

- Alle fylkeslag (og helst lokallag) må ha aktive facebook-sider i året som kommer.
- Deres hovedbudskap skal være at det er spennende, lærerikt og kult å være aktiv i Grønn Ungdom. Skillet mellom internt og eksternt innhold er mindre tydelig her.
- Fylkes- og lokallag skal hovedsakelig generere eget innhold til sine facebook-sider ved å vise frem hva som skjer i laget og hva de jobber med.

Det vil være viktig denne valgkampen at fylkeslagene også er aktive i sosiale medier, vi må bare finne ut hvordan! Kommunikasjonsgruppas vedtak sier noe om dette, men det er også viktig at vi diskuterer hvilke forventninger vi skal ha til lagene på området, og i hvor stor grad vi skal involvere oss i deres SoMe-arbeid.

Drøfting

Slik det er nå er fylkeslagenes facebook-sider litt ymse. Noen har en del aktivitet, mens andre deler sjelden noe som helst. Samtidig er det stor forskjell på innholdet på de ulike sidene. Noen poster bilder fra aktivitetene sine, mens andre deler bare det vi poster nasjonalt.

Grønn Ungdoms fylkes- og lokallagssider på facebook er en dårlig utnyttet ressurs, og målet med vedtaket i kommunikasjonsgruppa var å prøve å finne ut hvordan det er hensiktsmessig å bruke denne ressursen. Nå, i neste omgang bør vi diskutere i hvor stor grad/om vi skal overstyre fylkeslagenes SoMe-aktivitet, og hvor ansvaret skal ligge.

Slik det er nå, er det fylkene selv som har ansvar for drift og vedlikehold av sin egne kontoer i SoMe. Det varierer fra fylke til fylke om de ha noen med særskilt ansvar for det, og ev. om de har retningslinjer. Det er i utgangspunktet lite som taler for at noen andre enn lagene selv skal ha hovedansvaret for driften og vedlikeholdet. Likevel mener saksbehandler at det er dårlig ressursbruk å ikke ha forventninger til arbeid med sosiale medier på lik linje med andre styreoppgaver i fylkeslaget.

Saksbehandlers konklusjon

For det første er det nok ikke nødvendig å ta opp dette i LS. Saksbehandler mener at vedtaket kommunikasjonsgruppa har gjort er faglig godt fundert, og legger ikke så store føringer for fylkes- og lokallagenes arbeid med SoMe i seg selv. Likevel vil det være hensiktsmessig å lage noen oppdaterte retningslinjer på hvordan AU/kommunikasjonsgruppa ønsker at fylkeslagene skal jobbe med sosiale medier.

For det andre bør det være en oppgave for FLO å oppfordre til mer aktivt bruk av sosiale medier i tråd med eventuelle retningslinjer. Fylkeslagene bør dele alt de driver med på facebook, det være seg bilder fra styremøter, stands, leserinnlegg o.s.v. Her spiller FLO en viktig rolle i å minne om at det bør gjøres.

For det tredje er det viktig at vi får litt bedre sikkerhetsmessige rutiner. Saksbehandler foreslår derfor at AU skal be fylkeslagene om å gi FLO tilgang til alle fylkes- og lokallagskonti i sosiale medier, og at brukernavn/passord oppbevares av lagene på en forsvarlig måte.

Punkter til diskusjon

- I hvor stor grad kan vi legge føringer for hvordan fylkes- og lokallagene arbeider med sosiale medier?
- Hvilke rutiner og retningslinjer må til for at vi skal kunne utnytte den ressursen disse facebook-sidene utgjør, og hvordan får man fylkeslagene til å følge disse?
- Hvordan kan man sikre at brukernavn/passord ikke forsvinner i overgangen mellom styrer, og at Grønn Ungdom-konti i sosiale medier ikke blir misbrukt?

Forslag til vedtak

F1: Avsnittet i tilleggstrategien for sosiale medier som omhandler fylkes- og lokallag skal være grunnlaget for arbeidet med sosiale medier på fylkes- og lokallagsnivå.

F2: Alle FLOer skal ha redaktørtilgang til sine fylkeslags facebooksider, samt sørge for at innloggingsinformasjon til andre SoMe-kontoer er lagret på en forsvarlig måte.

F3: Saksbehandler får ansvar for å lage et nytt og oppdatert skriv med retningslinjer for fylkes- og lokallags bruk av sosiale medier. FLOene har ansvar for å gjøre fylkeslagene oppmerksomme på disse, samt oppfordre til økt bruk av sosiale medier.

Vedlegg: "Tilleggstrategi for sosiale medier"

Med vennlig hilsen

Guri Barka Martins
Arbeidsutvalgsmedlem og SoMe-koordinator ;-)

Bjølsen, 03.03.17



TILLEGGSTRATEGI FOR SOSIALE MEDIER

Innledning

På AU-2-17 vedtok vi en ny overordnet kommunikasjonsstrategi for 2017. Den gir oss et godt grunnlag for all ekstern kommunikasjon organisasjonen skal foreta seg det neste året. I den heter det også at «Grønn Ungdom skal være ungdomspartiet med størst vekst på sosiale medier fra januar til oktober 2017.» For å nå dette målet er det nødvendig med en SoMe-spesifikk strategi. Tilleggstrategien er underlagt kommunikasjonsstrategien, og det henvises til den for alt som omhandler det overordnede. Strategien skal i all hovedsak brukes av kommunikasjonsgruppa, og omhandler stort sett bare Grønn Ungdoms nasjonale arbeid med sosiale medier.

SoMe-målene

- Doble det gjennomsnittlige rekkevidde på postene våre.
- Være det mest innovative og kreative ungdomspartiet på sosiale medier, og hele tiden være foran de andre i trender.
- Størst vekst på facebook og instagram blant ungdomspartiene mellom januar og oktober 2017.

Å skille mellom internt og eksternt innhold

- Internt innhold er det innholdet som er interessant for våre medlemmer, som ting som skjer internt i organisasjonen. Bilde av landsstyret etter et møte er ikke nødvendigvis interessant for våre følgere, men kjekt for de som alt er medlemmer.
- Eksternt innhold er det innholdet som er politisk, eller av andre grunner interessant for våre følgere i sosiale medier. Når landsstyret har vedtatt politikk kan dette bli eksternt innhold.
- Hvilke innhold som er eksternt og internt bør hele tiden være en debatt innad i SoMe-teamet.

Facebook

- Grønn Ungdoms nasjonale facebook-side skal i all hovedsak brukes til å dele eksternt innhold.
- Innholdet vi deler skal ha et politisk budskap, og vi skal snakke om vår konkrete politikk.
- Vi balanserer godt mellom å være saklige og humoristiske

- Vi deler grafikker og videoer sammen med en kort forklarende tekst. Artikler og kronikker som deles skal alltid akkompagneres av et av disse medium.
- Postene bør inneholde noe som oppfordrer til debatt eller annen aktivitet i kommentarfeltet, som for eksempel et spørsmål.
- Vi skal i så stor grad som mulig følge de seks nyhetskriteriene når vi deler innhold: **aktualitet**, vesentlighet, **nærhet**, identifikasjon, sensasjon, **konflikt**.
- Vi følger med på og tar del i internettrender.

Instagram

- Instagram skal brukes til å dele eksternt innhold, men med en mer "behind the scenes"-vinkling.
- Det bør veksles mellom to ulike budskap:
 1. Grønn Ungdoms politiske budskap.
 2. "Det er kult og kjekt å være med i Grønn Ungdom".
- Språket skal være løst og uformelt.
- Bildene og videoene vi deler skal holde høy kvalitet.
- Det skal gjennomføres en intern "vekstkampanje" for instagram i løpet av våren 2017.
- Instagram-ansvarlig skal også jevnlig oppsøke brukere på instagram via Grønn Ungdoms profil for å få flere likerklipp.

Twitter og snapchat

- Twitter og snapchat skal bare brukes under større arrangementer og når det skjer noe spesielt i organisasjonen.
- Vi deler eksternt, politisk innhold på twitter og internt, sosialt innhold på snapchat.

SoMe på fylkes- og lokallagsnivå

- Alle fylkeslag (og helst lokallag) må ha aktive facebook-sider i året som kommer.
- Deres hovedbudskap skal være at det er spennende, lærerikt og kult å være aktiv i Grønn Ungdom. Skillet mellom internt og eksternt innhold er mindre tydelig her.
- Fylkes- og lokallag skal hovedsakelig generere eget innhold til sine facebook-sider ved å vise frem hva som skjer i laget og hva de jobber med.

Videre henvises det til Grønn Ungdoms kommunikasjonsstrategi for 2016.



Til Arbeidsutvalget
Kopi Landsstyret
Fra Isa Maline Alstadius Isene, generalsekretær
Dato 03.03.2017
Saksnr. AU-6-17-046

REVIDERING AV ARBEIDSOPPGAVER I AU

Bakgrunn

På LS-1-17 ble arbeidsutvalget i Grønn Ungdom ytterligere supplert med et nytt medlem. Denne suppleringen gjør det nødvendig å se gjennom fordeling av arbeidsoppgaver internt i arbeidsutvalget vedtatt på AU-1-17.

Drøfting

Arbeidsoppgavene

Saksbehandler har, i kollorasjon med talspersonene, vurdert arbeidsoppgavene med utgangspunkt i [arbeidsplanen](#). Etter suppleringen til arbeidsutvalget har vi revurdert oppgavene basert på framgangen ifølge «[Status arbeidsplan](#)», det nye arbeidsutvalgsmedlemmets ønsker og ressurser, samt der vi ser behov for ekstra arbeidskraft. Vi har kommet fram til følgende forslag til fordeling av arbeidsoppgaver:

Arbeidsoppgaver	Hvem
Kommunikasjonsgruppe (nyhetsbrev, materiell, nettsider)	<i>Ola, Anna, Guri, Ingvild, Eivind, Balder</i>
SoMe-koordinator	<i>Guri</i>
Sommerleirhøvdning	<i>Ingvild</i>
Sommerleirgruppe	<i>Guri, Sebastian, Christine, Trine</i>
MDGLM-koordinator	<i>Jonas</i>
Delegater	<i>Christine, Balder, Eivind, Sebastian, Trine</i>
(Får delegat/observatørpass fra andre steder)	<i>Isa, Anna, Ola, Guri, Ingvild</i>
Regionseminarer	<i>Trine</i>
Verving	<i>Christine, Guri</i>
Skoleringsansvarlig	<i>Eivind</i>
Skoleringsgruppe	<i>Balder, Sebastian, Trine</i>
Demokratiutvklingsgruppa (herunder demokratiansvarlig, representant i demokratiutvalget)	<i>Balder, Trine, Isa</i>
GK-representant	<i>Eivind</i>
Vara internasjonal kontakt	<i>Sebastian</i>

Ansvarlig for eksterne arrangementer	<i>Anna</i>
Ansettelseskomité	<i>Isa, Jonas, Christine</i>
Valgkampsgruppe (redaktørarbeid, oppfølging av kandidater)	<i>Ola, Anna, Jonas, Sebastian</i>

Nytt av denne fordelingen er følgende:

- Sommerleirgruppa blir supplert med ytterligere et medlem (Trine)
- Regionseminarer for 2018 (som skal planlegges til LS-3-17) blir holdt i av Trine.
- Trine tar over Annas plass i skoleringsgruppa.
- Vi oppretter en ny gruppe «Demokratiutviklingsgruppa», som erstatter den tidligere posten «Demokrati- og ressursbankansvarlig».

Demokratiutviklingsgruppa

Det nyeste tiltaket er å opprette en ny undergruppe. Utgangspunktet for dette forslaget er at vi mener at det er behov for at noen i arbeidsutvalget tar ansvar for ressursbank, talestatistikk, status arbeidsplan, tiltak for inkludering og mangfold i organisasjonen, samt representerer Grønn Ungdom i De Grønnes demokratiutvalg. Flere av disse oppgavene har tidligere vært ved Balders bord, men vi vurderer det slik at det vil være hensiktsmessig at oppgavene deles på flere.

Fylkeslagsoppfølging (FLO)

I tillegg til ordinære arbeidsoppgaver, har alle i arbeidsutvalget ansvar for å følge opp fylkeslagene. Saksbehandler og talspersonene har vurdert det slik at ingen bør ha flere enn to fylkeslag å følge opp. Vi mener også at det bør legges til rette for at FLOen har mulighet til å dra til fylkeslaget i løpet av valgkampen. Samtidig ser vi at det er behov for at generalsekretær har mulighet til å snakke med fylkeslagene om forholdet deres til FLO. Dette blir vanskelig for fylkeslag hvor generalsekretær selv er FLO.

Basert på dette har vi kommet med følgende forslag til fordeling av fylker:

Fylke	FLO
Rogaland	<i>Anna</i>
Buskerud	<i>Anna</i>
Møre og Romsdal	<i>Balder</i>
Sogn og Fjordane	<i>Balder</i>
Akershus	<i>Trine</i>
Østfold	<i>Christine</i>
Nordland	<i>Eivind</i>
Troms	<i>Eivind</i>
Aust-Agder	<i>Guri</i>
Vest-Agder	<i>Guri</i>
Oppland	<i>Ingvild</i>
Hedmark	<i>Ingvild</i>
Oslo	<i>Trine</i>

Vestfold	<i>Ola</i>
Telemark	<i>Jonas</i>
Hordaland	<i>Ola</i>
Finnmark	<i>Jonas</i>
Sør-Trøndelag	<i>Sebastian</i>
Nord-Trøndelag	<i>Sebastian</i>

Saksbehandlers konklusjon

Saksbehandler mener at denne revideringen av oppgavene innad i arbeidsutvalget er god. Samtidig mener jeg at en eventuell demokratiutviklingsgruppe bør ha et tydelig mandat, slik at gruppa ikke bare blir en blanding av ymse oppgaver som ikke faller innunder de andre gruppene.

Målet er at vi gjennom konsensus kommer fram til en best mulig fordeling av oppgaver. Saksbehandler har ikke forhørt seg med de medlemmene i arbeidsutvalget som blir berørt av endringene. Dersom arbeidsutvalgsmedlemmer mener at disse endringene gjør deres oppgaver enda mer krevende, oppfordres det til å ta dette opp i debatten.

Forslag til vedtak

F1: Fordeling av arbeidsoppgaver vedtas slik de foreligger etter behandling på AU-6-17, og stillingsbeskrivelsene oppdateres deretter.

F2: Fordeling av FLO-fylker vedtas slik de foreligger etter behandling på AU-6-17, og stillingsbeskrivelsene oppdateres deretter.

F3: Demokratiutviklingsgruppa konstituerer seg og foreslår et mandat som behandles til AU-7-17.

Med vennlig hilsen

Isa Maline Alstadius Isene,
Generalsekretær

Oslo, 3. mars 2017