



NEI TIL MENNESKEFIENDTLIG REKLAME

Vedtatt av Grønn Ungdoms landsstyre (LS-2-18) 27. mai 2018

Grønn Ungdom vil ha et samfunn med mindre stress og press. Kroppspress er et problem i hverdagen til mange barn og unge. Reklame bidrar til å fremme urealistiske skjønnhetsidealer, og gjør kroppspresset sterkere. Grønn Ungdom tar ikke til orde for å forby reklame, men vi mener at reklamemarkedet klarer seg helt fint uten menneskefiendtlig reklame som skaper stress og press.

Grønn Ungdom mener at:

- Markedsføring av kosmetisk kirurgi skal ikke tillates.
- Markedsføring av slankemidler skal ikke tillates.
- Reklame som viser retusjerte mennesker skal merkes, og ikke tillates på offentlige reklameflater.
- Det skal opprettes en statlig merkeordning for retusjert reklame, på lik linje som for eksempel nøkkelhullmerket.
- Mannekengdukker skal ikke ha kroppsproporsjoner som anses å være medisinsk uforsvarlige.
- Kaloriinnhold skal ikke brukes som element ved markedsføring av matvarer.
- Markedsføringsloven kapittel 4 om beskyttelse av barn må håndheves sterkere.
- Forbrukertilsynet bør få mandat til å slå hardere ned på skadelig reklame rettet mot barn og unge.
- Markedsføringsloven må styrkes med felles retningslinjer for kommersielle aktører på sosiale medier, ala sunn fornuft-plakaten.
- Målesystemet for livskvalitet som Stortinget har vedtatt at skal innføres må se nærmere på sammenhengen mellom reklame og psykisk helse.

- Offentlige folkehelseiltak skal prioritere prinsippet om "Helse for alle størrelser" (Health at Every Size) framfor å kommunisere at individers vekt bør økes/redueres.
- Norge bør i overnasjonale organer ta til orde for at slike reguleringer også blir gjeldende for internettbasert markedsføring.